The day the music

Een monument onder de Belgische sites stopt ermee. The Belgian Pop & Rock Archives, op [http://houbi.com/belpop] hangt de gitaar in de wilgen. Tenminste, webmaster-van-het-eerste-uur Dirk Houbrechts houdt het voor bekeken. Of de site echt stopt, hangt er nog van af. Als er een 'overnemer' komt met hart voor muziek en voor sites, is er nog hoop. Voor geïnteresseerden: er zit muziek in deze site die beter wordt met de jaren, steeds meer pop- en rockarchief heeft en zichzelf ernstig neemt!

Clickx: ***Maar waarom dan toch, beste webmaster Dirk?***
Dirk Houbrechts: "Ja, dat ligt allemaal niet zo simpel. Eigenlijk begon ik mij eenzaam te voelen. Ik raakte een beetje geïsoleerd door zo druk bezig te zijn met de site, bedolven onder een stapel nog te bespreken cd's. Ja, ik had gerust nog enkele jaren kunnen verder werken, maar ik kreeg het gevoel dat ik persoonlijk daar niet echt meer beter van werd. Een beetje een creepy gevoel: ik maakte weliswaar veel kennissen via de site, maar geen vrienden. Ik zou er natuurlijk wat minder werk kunnen in steken, maar dat was niet het opzet. Ik wou het altijd zo goed mogelijk doen. Als ik het wat minder goed zou doen, dan is de site beter af bij iemand anders.



Met een 'dot-com-malaise' heeft het niets te maken. Deze site bleef altijd bedoeld als hobby."

Clickx: ***Geen vrienden, zeg je. Maakte je dan vijanden?***
Dirk Houbrechts: "Dat niet, hoewel het bij het begin van de site soms wat moeilijk lag. Toen stond de platenindustrie nog erg argwanend tegenover het initiatief. Iets van 'wat komt die buitenstaander over ons zeggen?' Dezelfde argwaan die ze ook hadden tegenover Napster, MP3 en internet. Ze zagen daar niet altijd het onderscheid in. Intussen hebben ze ingezien dat dit allemaal niet per se een bedreiging moet vormen, dat het ook een goede promotie voor de sector kan zijn. Soms kreeg ik ook wel eens zure reacties van groepen, wiens cd ik niet zo goed vond."

Clickx: ***Hoe begon het eigenlijk allemaal?***
Dirk Houbrechts: "Het begon 4,5 jaar geleden. Ik wou twee hobby's combineren: muziek en internet. Daarvoor zat ik al op het net, maakte ik kleinere sites, onder meer voor een jongerenbeweging. Ik was nogal politiek geïnteresseerd. Met de combinatie muziek en internet en het project Belgian Pop & Rock Archives, vond ik blijkbaar een gat in de markt. Ik kreeg veel aandacht in de pers. Daardoor nam het allemaal zo'n vlucht, denk ik. Ik begon met groepjes uit de jaren '80, en het bleef maar groeien. Dat heb je met zo'n site: die wordt beter met de tijd. Hoe meer er op komt te staan, hoe interessanter de site wordt."

Clickx: ***Stak je er dan echt zo veel tijd in?***
Dirk Houbrechts: "Ja, toch drie vierde van mijn vrije tijd. In mijn werktijd ben ik webmaster van de VDAB-site. Daar ben ik terechtgekomen omdat ze mijn Pop & Rock Archives zo goed vonden. Ik heb aan de site dus eigenlijk mijn job te danken. Ze vinden het daar ook jammer dat de site stopt."

Clickx: ***Laat je nu ook de muziek achter je?***
Dirk Houbrechts: "Neen, maar ik wil de muziek wat meer voor mezelf houden. Daar op een meer ontspannen manier van genieten dan altijd cd's te bespreken. Ik ben ook niet zo'n tafelspringer: regelmatig vroeg ik mij af waarom mijn mening over een cd beter zou zijn dan die van iemand anders. Ook van al die aandacht was ik soms geschrokken. Maar ik ben er nu drieëndertig, je blijft niet eeuwig 'in touch' met hedendaagse pop- en rockmuziek."

Clickx: ***Veel bezoekers gehad op je site?***
Dirk Houbrechts: "Ja, en dat aantal bleef stijgen. Dat ligt natuurlijk aan het opzet van de site. Een archiefsite wordt beter met alles wat erbij komt. Een nieuwe site is maar zo goed als het laatste wat je erop zet. Ik sluit nu af met bijna 1.900.000 bezoekers, en 90.000 bezoekers de laatste maand. Ik had zes miljoen pagina-opvragingen en 36 miljoen hits van

died

surfers uit meer dan 180 verschillende landen. Niet slecht, neen. De VDAB-site heeft bijna 400.000 bezoekers per maand, maar daar werken ze met vijfentwintig man aan, daar staan vacatures op, het is een site die mensen nodig hebben. In verhouding zaten de Pop & Rock Archives dus goed. Het was trouwens altijd een sport van mij om in diezelfde verhouding van 1/4 te blijven tot de VDAB."

Clickx: ***Jouw site had ook niet te lijden onder een overvloed aan publiciteit?***
Dirk Houbrechts: "Neen. Ik heb eigenlijk nooit actief promotie gevoerd. Dat ging van mond tot mond, de ene surfer die de andere warm maakte voor mijn site. In het begin stuurde ik zelf wat mailtjes naar Humo, en die namen dat dan op in hun blad. Ik heb geen frank aan publiciteit geïnvesteerd. Wel kon ik rekenen op een toffe partner, [www.kingkong.be], die een deel van de onkosten vergoedde. Waarvoor dank! Hun banner was de enige op de site."

Clickx: ***Wat gebeurt er nu met de site?***
Dirk Houbrechts: "Vanaf 1 januari 2002 wordt alle audio off line gezet. Dat zijn intussen al bijna 1.700 fragmentjes. Anders moet ik weer voor een heel jaar Sabam betalen. De info blijft voorlopig staan. Misschien komen er wel 'overnemers' of partners?"

Clickx: ***Al veel reacties gehad?***
Dirk Houbrechts: "Ongelooflijk veel. Behoorlijk wat mensen hebben zich gemeld om mee te werken aan de site of de site verder te zetten. Zowel uit de commerciële wereld, van individuen als van structurele partners: Poppunt, Het Muziekcentrum dat de Vlaamse muziek wil promoten. Een initiatief van minister Bert Anciaux, ja. Ik kreeg ook veel reacties van mensen die betreuren dat de site stopt. Sommigen zeggen dat ik zot ben als ik de site zo maar weggeef. Van anderen kreeg ik aanbiedingen om samen te werken. Maar werk en hobby wou ik altijd gescheiden houden, en dat blijft zo. Samenwerken is dus niet echt een optie."

Clickx: ***Wil je de site verkopen?***
Dirk Houbrechts: "Ik ga eerst praten met alle geïnteresseerden, zowel met de liefhebbers als met de commerciële gegadigden. Natuurlijk bestaat het gevaar dat die laatste minder energie zullen steken in het goed uitbouwen van de site. We horen wel."

Clickx: ***Tot slot, je beste herinnering aan je hele project?***
Dirk Houbrechts: "Al die reacties die nu binnenlopen, nu ik bekendmaak dat de site stopt. Dat doet mij toch wel iets. Mijn site moet toch wel iets hebben betekend. Die massale respons: dan weet je dat je toch iets hebt gedaan dat de moeite waard was."

Clickx: ***Keep on rocking!***

— Hilde Van Durme —

mail: dirk.houbrechts@pandora.be.

Dirk Houbrechts